

Unabhängige Studie im Auftrag der Süddeutschen Zeitung  
beschert FG Topwert bei Kundenverbundenheit

## Immer wieder gerne!

**Erneut innerhalb kürzester Zeit wird die FG FINANZ-SERVICE AG (FG) von einer unabhängigen Studie als einer der Finanzbetriebe ausgezeichnet, die deutschlandweit die höchste Kundenverbundenheit aufweisen. Zu diesem Ergebnis kommt die Servicevalue GmbH im Auftrag der Süddeutschen Zeitung.**

Konkret wurde untersucht, mit welchen Unternehmen ihre Kunden besonders emotional verbunden sind. Dies äußert sich unter anderem darin, dass die Kunden diesen ausgezeichneten Unternehmen – darunter der FG – immer wieder das Vertrauen schenkt, auch ohne vertraglich daran gebunden zu sein.

### **Die glorreichen Sieben**

Als nur eines von sieben Unternehmen im bundesweiten Gesamtranking der Versicherungsvermittler erhielt die FG dabei die höchste Auszeichnungskategorie „sehr hohe Verbundenheit“. Insgesamt bildet das Ranking über 1.100 Gesellschaften aus 73 Wirtschaftszweigen auf Basis von über 140.000 Verbraucherurteilen ab, wobei die Anbieter an der Untersuchung nicht beteiligt waren.

### **Das Leben der Kunden spürbar und nachhaltig besser machen**

„Wir und unsere Geschäftspartner merken jeden Tag, dass wir immer wieder weiterempfohlen und bei wichtigen Finanzentscheidungen um Rat und Hilfe gefragt werden“, erklärt Vorstand Alexandra Ziegler. „Dass unsere Expertise das Leben der Menschen besser macht und diese wertschätzen, was wir tun, ehrt und motiviert uns stets aufs Neue. Dies erneut in einer unabhängigen Studie bestätigt zu bekommen, freut uns natürlich sehr.“

\*\*\*

### **Journalisten-Rückfragen gerne an:**

Klaus Buchinger - Telefon: 07131 6243-266

k.buchinger@fg-finanz-service.de - [www.fg-finanz-service.de](http://www.fg-finanz-service.de)